



健康

すこやかな毎日を送るためには健康が一番！誰にでもできる、「カラダにいいこと」、心から元気になる情報・エピソードを紹介します。



料理

家族の健康も考えて手軽で栄養のある、技あり料理を紹介、楽しい食卓を作り出します。



美容

若さだけが美しさの決め手ではないはず。その世代にしか演出することのできない美しさを探ります。



世界

国籍、職業、年齢を超えてワールドワイドに活躍している女性たちを紹介していきます。



未来

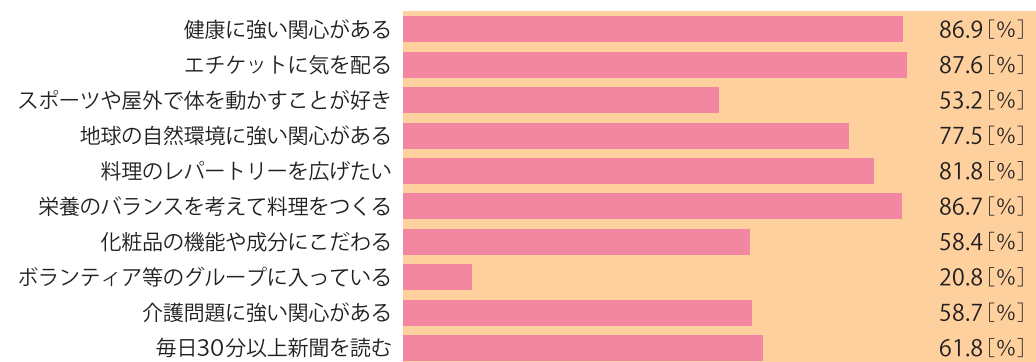
家庭と社会を平和に導くのは、女性の力。聡明で福德豊かな女性の未来を考えます。

Reader Profile 読者プロフィール

パンプキンは40代から50代の女性をターゲットにした、幅広い年齢層を読者に持つ雑誌です。読者の多くは地域の活動などに主体的に取り組んでおり、コミュニケーションを何よりも大切にしています。ソーシャルメディアだけではなく、地域の「つながり」を重視するパンプキン読者の情報の拡散力は魅力です。

グラフ内の数値はビデオリサーチMAGASCENE（2006年度）データをもとに集計。
※ビデオリサーチのデータにつき無断転載は禁じます。

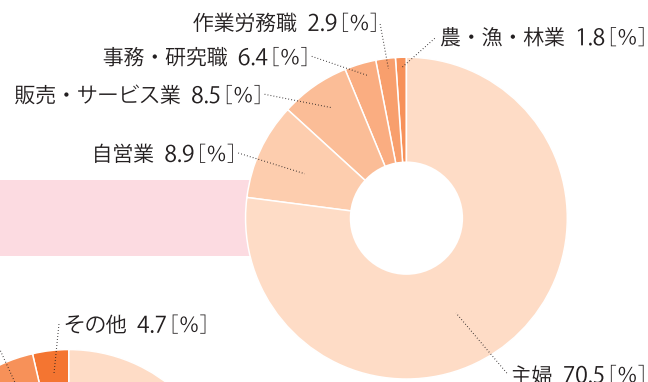
ライフスタイルの中で特にこだわりのあることは？



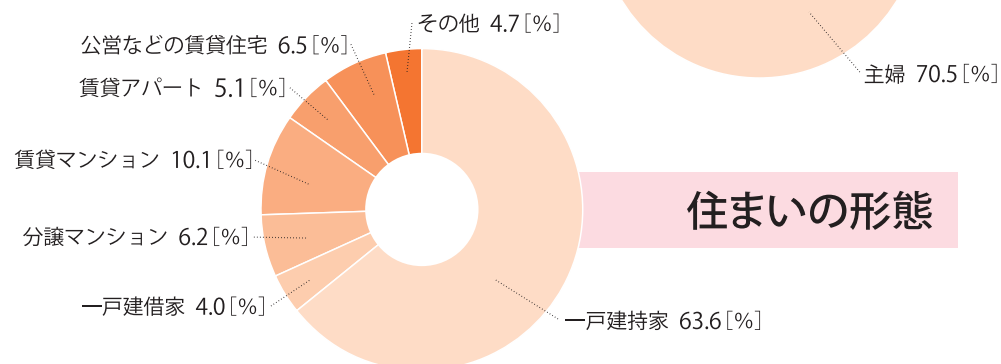
読者年齢層



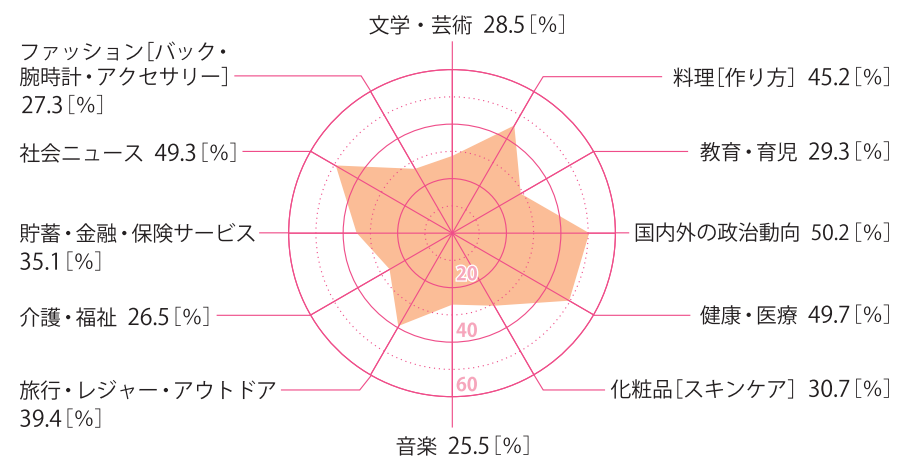
職業



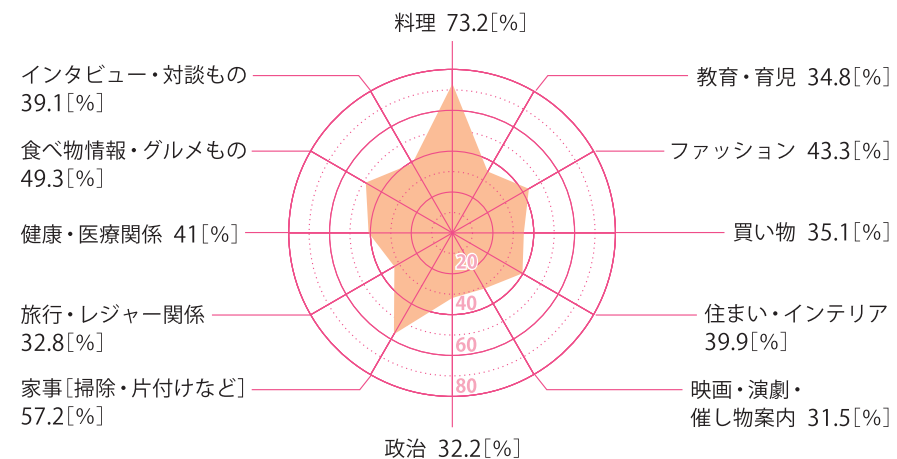
住まいの形態



関心のある出来事、興味など

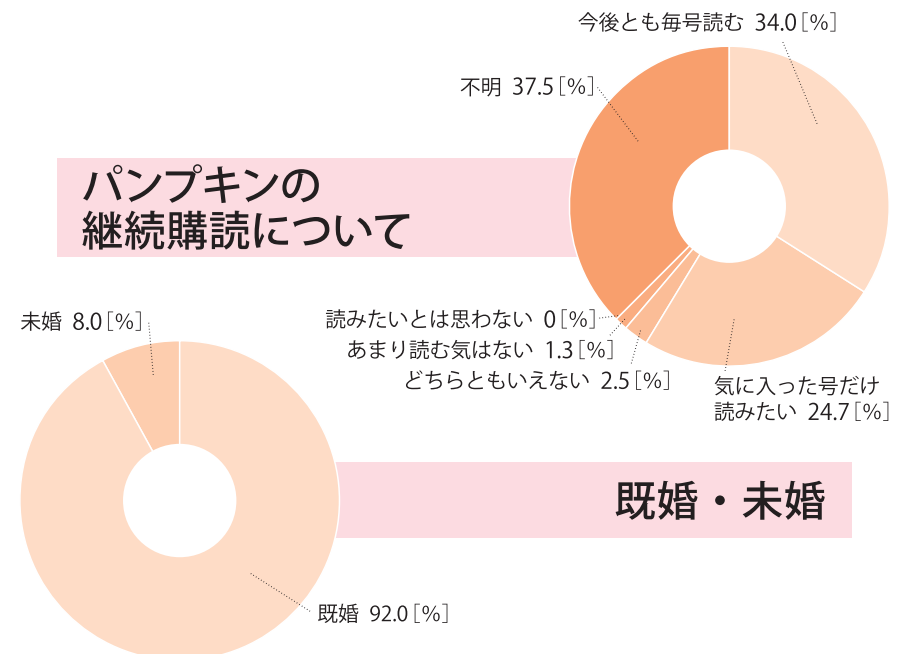


よく読むパンプキンの記事



潤いのある生活情報を大切にします

パンプキンの継続購読について



パンプキン読者は地域の「つながり」を大切にします。

パンプキンは女性のニーズに真面目に取り組めます。

女性の活躍が当たり前となった今、元気を与えてくれるニュースは、いつも女性が発信しています。家庭だけでなく、職場でも地域でも女性の担う舞台は、ますます広がって来ています。それに伴い、社会全体が女性のニーズに敏感になり、女性の価値観が人々のライフスタイルに大きく影響を及ぼしています。そんな元気な女性群の先頭を走っているのが、パンプキン世代の読者です。ちょうど人生の折り返し地点にいる彼女たちは、若い時とは違う人生の瞬間を楽しんでいます。趣味、家事、仕事にと充実した毎日を送りながらも、自分自身を高めることに前向きです。妻として、母としてそれぞれの役割をはたしつつも、何よりも一人の女性として、もっと輝いていたい。『パンプキン』は彼女たちが抱くそんな思いを応援する雑誌づくりをめざしています。